

Regolamento Contest A DAY IN UED A.A. 2022/2023

27 MARZO 2022 - 22 MAGGIO 2022

Modalità Online

Università Europea del Design di Pescara

A DAY IN UED

L'Università Europea del Design di Pescara presenta, per l'anno accademico 2022/2023 il concorso "A day in UED" e mette in palio **dodici borse di studio** per i corsi di **Graphic Design, Interior Design e Fashion Design**, **quattro** per ogni dipartimento.

La finalità del contest è quella di permettere ai partecipanti di dimostrare la propria creatività e capacità attraverso l'elaborato tematico che si svolgerà in sede in un tempo prestabilito.

IL TEMA

Ai partecipanti sarà richiesto di sviluppare, un progetto sulla base di un artista o di un personaggio noto appartenenti a qualsiasi categoria come cinema, letteratura, arte, spettacolo, musica, che faccia da ispirazione e che sia proposto dallo studente stesso. Più precisamente: a chi fosse interessato **alla grafica verrà richiesto di sviluppare una locandina alternativa omaggiando l'artista scelto; a chi interessa il settore della moda, il figurino (schizzo) di un abito; a chi interessa il design, un mobile o un prodotto** ispirato all'artista o al **personaggio scelto**. I metodi di rappresentazione saranno a discrezione dello studente e sarà lasciata completa libertà rappresentativa a riguardo.

Saranno valutate: creatività, innovazione e capacità di sviluppare un concept.

Quindi non preoccuparti, avrai tutto il tempo di imparare ciò che non sai

I DESTINATARI

La partecipazione è riservata a candidati italiani e stranieri

I candidati dovranno avere almeno uno dei seguenti requisiti:

1 - dovranno frequentare l'ultimo anno di scuola superiore, ottenendo nello stesso anno scolastico **2022/2023 il diploma di maturità;**

2- i candidati, già in possesso di un diploma di scuola superiore, dovranno avere un'età compresa tra i **18 e i 23 anni.**

Ogni candidato può concorrere con un'unica proposta e ad un'unica borsa di studio (grafica, moda, design). Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti che si sono iscritti ad almeno un corso triennale della UED.

PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso **è gratuita e online**

DATA DEL CONCORSO

Le date per lo svolgimento del contest sono il 27 marzo 2022 e il 22 maggio 2022.

Il candidato potrà registrarsi per una sola data attraverso il modulo di registrazione presente nella pagina “Borse di studio” sul nostro sito www.uedpescara.it e inviare il proprio elaborato entro le 23:59 della data scelta sulla piattaforma Google Classroom nella sezione dedicata.

La selezione dei progetti vincenti per categoria avverrà entro mercoledì 6 aprile 2022 per la prima data e il 1 giugno 2022 per la seconda data disponibile.

LA GIURIA

La giuria sarà composta da 3 responsabili della UED.

La giuria valuterà gli elaborati proposti scegliendo **due vincitori per ogni dipartimento**.

L'assegnazione dei premi sarà determinata esclusivamente dal giudizio, insindacabile, espresso dalla giuria e si baseranno sui seguenti criteri:

1- creatività

2- innovazione

3- capacità di sviluppare un concept

*Qualora uno dei vincitori non voglia usufruire della borsa di studio si andrà a scalare in graduatoria, attribuendo il premio al successivo classificato. **La giuria assegnerà le borse di studio a suo insindacabile giudizio.***

PARTECIPAZIONE

Per procedere con l'iscrizione, il candidato dovrà:

1- compilare la domanda di partecipazione che troverete nell'apposita sezione del sito **www.uedpescara.it** completando il form con tutte le informazioni richieste;

2- **selezionare il corso** per il quale si vuole concorrere;

3- **autorizzare** al trattamento dei dati;

4- **accedere a classroom.google.com** con un **account Google** tramite link inviato via mail

5- cliccare sul tasto “+”, in alto a destra, e selezionare **“Iscriviti al corso”**;

6- **inserire il codice** fornito;

7- confermata l'operazione **si aprirà la classe** relativa al contest “A DAY IN UED”;

8- una volta entrati si potrà **cliccare sul compito** “Contest A DAY IN UED” per poter leggere le istruzioni per il caricamento dei propri file.

Agli iscritti del Contest è richiesto di caricare un file in formato jpeg o pdf e un breve video di presentazione (max 5 minuti) in cui si spiega il proprio progetto e le scelte che si sono fatte (il video dovrà essere in formato mp4 o link a YouTube qualora foste in possesso di un canale privato).

CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE

- 1- è consentito partecipare per **un solo corso e una sola data** scelta dal candidato;
- 2- il partecipante consente all'Università il diritto e la licenza di utilizzare pubblicamente l'elaborato da lui creato, dichiarando il nome del partecipante stesso.

I PREMI

1°PREMIO CORSO DI GRAPHIC DESIGN

BORSA DI STUDIO a copertura parziale della retta annuale del primo Anno Accademico del corso di Graphic Design 2022/2023 del valore di **2000,00€ + iva** (2240,00€)

2°PREMIO CORSO DI GRAPHIC DESIGN

BORSA DI STUDIO a copertura parziale della retta annuale del primo Anno Accademico del corso di Graphic Design 2022/2023 del valore di **1300,00€ + iva** (1586,00€)

1°PREMIO CORSO DI INTERIOR DESIGN

BORSA DI STUDIO a copertura parziale della retta annuale del primo Anno Accademico del corso di Interior Design n 2022/2023 del valore di **2000,00€ + iva** (2240,00€)

2°PREMIO CORSO DI INTERIOR DESIGN

BORSA DI STUDIO a copertura parziale della retta annuale del primo Anno Accademico del corso di Interior Design 2022/2023 del valore di **1300,00€ + iva** (1586,00€)

1°PREMIO CORSO DI FASHION DESIGN

BORSA DI STUDIO a copertura parziale della retta annuale del primo Anno Accademico del corso di Fashion Design 2022/2023 del valore di **2000,00€ + iva** (2240,00€)

2°PREMIO CORSO DI FASHION DESIGN

BORSA DI STUDIO a copertura parziale della retta annuale del primo Anno Accademico del corso di Fashion Design 2022/2023 del valore di **1300,00€ + iva** (1586,00€)

Le dodici borse di studio totali messe in palio dalla UED saranno dipartite nella seguente modalità:

- **n° 6 Borse di studio** in palio per i partecipanti iscritti in data **domenica 27 marzo 2022**
- **n° 6 Borse di studio** in palio per i partecipanti iscritti in data **domenica 22 maggio 2022**

IN CASO DI ASSEGNAZIONE DELLA BORSA DI STUDIO: è richiesto esplicitamente di **prenotare un colloquio entro il 15 aprile 2022 per i vincitori della prima data e entro il 17 giugno 2022 per i vincitori della seconda data** durante il quale saranno richiesti eventuali chiarimenti rispetto al lavoro consegnato.

Qualora uno dei vincitori non sostenga il colloquio prima della data indicata la Borsa di Studio **sarà assegnata al partecipante successivo in classifica.**

Inoltre: a tutti i partecipanti al contest "A DAY IN UED" verrà applicata un'agevolazione sulla quota di iscrizione del valore di €120,00 + iva qualora decidessero di iscriversi al primo anno accademico presso la UED.

UNIVERSITÀ EUROPEA DEL DESIGN

L'**Università Europea del Design di Pescara** è un istituto privato nato nel 1980, a Pescara, con l'obiettivo di diventare un centro di formazione superiore e vivaio per le imprese che operano nei campi creativi della comunicazione, della moda e del design.

Dopo più di quarant'anni di attività, l'Università Europea del Design di Pescara, insieme ad alcuni partner aziendali, con cui collabora da diversi anni, allarga gli orizzonti, aprendo una variegata finestra sul mondo del lavoro moderno. Il costante rapporto di collaborazione con tante importanti aziende, impegnate nei settori creativi suddetti, consente agli allievi dell'istituto di usufruire sempre di tecnologie ed attrezzature aggiornate, rimanendo, così, al passo con i tempi ed avendo una maggiore **possibilità di inserimento nel mondo del lavoro**.

L'Università Europea del Design di Pescara è strutturata in **tre dipartimenti: Architettura e Design, Comunicazione e Moda**. I corsi relativi a questi dipartimenti sono triennali e si sviluppano con una serie di esami propedeutici che portano gli allievi ad acquisire, prima di tutto, tutte le informazioni di base necessarie al lavoro per poi portarli sempre più a contatto con le aziende che diventano veri e propri committenti dei lavori.

I corsi triennali sono tutti a frequenza obbligatoria ed hanno come obiettivo principale l'opportunità, per l'allievo, di confrontarsi con le realtà professionali con cui dovrà lavorare, costruendo, così, la propria professionalità.

Questo tipo di didattica ci porta ad avere una percentuale di inserimento nel mercato del lavoro di circa il 70% nel primo anno dalla fine del percorso di studi nella nostra struttura.

CONTATTI

Possono essere formulati quesiti e richieste di chiarimento via:

email - info@uedpescara.it

telefono – 085.44.91.765

tramite Messenger di Facebook (Università Europea del Design Pescara)

tramite Direct di Instagram (@uedpescara)

Montesilvano (PE), il 30/09/2021



La Direzione

